



Cultureship GmbH

Creating your own cultureship



Workshop-Moderation

Grossgruppen-Moderation

Cultureship GmbH

Führungskräfteentwicklung | Teamentwicklung | Organisationsentwicklung

ri.nova Impulszentrum | 9445 Rebstein | T 071 511 80 90 | F 071 511 80 99

Schaffhauserstr. 560 | 8052 Zürich | T 044 515 25 25 | F 044 515 25 29

pernet@cultureship.com | www.cultureship.com | www.cultureship-dialogues.com



Mit interaktiven Moderationssettings neues Wissen generieren.

Sie wollen eine lösungsorientierte Ideenfindung im Team/Abteilung/Unternehmen mit konkreten Ansätzen und einem abschliessend für alle verbindlichen Massnahmenplan durchführen?

Eine Workshop-Moderation startet ab 5-6 Personen und kann sich je nach Thema und Anzahl Betroffener in eine Grossgruppen-Moderation mit über 200 Personen ausweiten. Finden Sie auf nachstehender Seite die Charakteristika einer klassischen Workshop-Moderation bzw. einer Grossgruppenmoderation.

Themen, die Sie durch eine Moderation bearbeiten können, sind beispielsweise:

- ▶ Strategieworkshops: einzelne Workshops zur Strategieentwicklung oder Strategieprozesse
- ▶ Großgruppenverfahren (World Café, Open Space, Future Search, Zukunftskonferenz)
- ▶ Teamentwicklungs-Workshops
- ▶ Workshops und Prozesse zur Entwicklung eines Leitbildes
- ▶ Konfliktmanagement-Workshops
- ▶ Führungskräfte-Workshops
- ▶ Change Management Workshops
- ▶ Moderierte Workshops, in denen Sie gemeinsam mit Ihrem Team einen Weg zum Ziel erarbeiten
- ▶ Workshops zur Lösung kniffliger strategischer Herausforderungen
- ▶ Workshops zur Prozessoptimierung und Optimierung Ihrer Arbeitsabläufe
- ▶ Workshops zu allen Themen der Organisationsentwicklung

Ist Ihr aktuelles Thema bei den obigen Begrifflichkeiten nicht dabei? Es sind Auszüge aus meiner Führungs- und Veränderungspraxis. Nehmen Sie bitte Kontakt mit mir auf und wir besprechen Ihr individuelles und unternehmensspezifisches Workshop-Setting.

Ihr Nutzen

- ▶ Erreichen vorab definierter Ziele
- ▶ Die volle Konzentration des Teams auf den Inhalt
- ▶ Ungestört vom hektischen Alltag
- ▶ Durch kreative Methoden zu mehr Innovation
- ▶ grosse Gruppen miteinander ins Gespräch bringen
- ▶ neue Ideen und Konzepte mit vielen Teilnehmern erarbeiten
- ▶ das Wissen und die Erfahrung vieler Teilnehmer nutzen
- ▶ Aktivierungsenergie mobilisieren

Leistungen

- ▶ Intensive Vorbereitung mit Auftraggeber - thematisch, methodisch, logistisch
- ▶ Abgestimmt auf Ihre Ziele und Bedürfnisse
- ▶ Effektive, vielfältige und wirksame Workshop-Methoden
- ▶ Professionelles Workshop-Design und aktionsorientierte Moderation
- ▶ Unmittelbare und nachhaltige Aktivierung aller Teilnehmenden
- ▶ Mischung von Moderation und Beratung zugleich
- ▶ Ausführliches Ergebnis-Protokoll kurz nach Ende des Workshops



Übersicht Moderations-Settings

	Workshop-Moderation	Grossgruppen-Moderation
Einsatzfelder	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kreative Arbeitssitzungen ▶ Strategien im Team entwickeln ▶ Schnittstellendefinitionen ▶ Zwischenmenschlicher Umgang im Team ▶ Auslegeordnung aufgrund Neuausrichtung Team ▶ Projekte definieren, nachsteuern, evaluieren ▶ Handlungspläne schmieden (allgemein) ▶ usw. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Strategien entwickeln ▶ Gemeinsame Handlungspläne schmieden ▶ Zukunftsvisionen erarbeiten ▶ Prozesse und Schnittstellen definieren ▶ Projekte aufsetzen und steuern ▶ Qualität der Zusammenarbeit Schritt für Schritt verbessern ▶ usw.
Anzahl Personen	4-20	15-200+
Instrumente	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mindmapping (um zu strukturieren, zu sammeln oder Zusammenhänge und thematische Cluster sichtbar zu machen) ▶ Anfertigen von Zeitachsen (um z.B. systemische Zusammenhänge in zeitlicher Hinsicht zu bearbeiten) ▶ Metaplan-Moderation (um zu sammeln, strukturieren, priorisieren und detailliert zu planen) ▶ Brainstorming-Techniken (um z.B. ein "Reframing" von Herausforderungen zu ermöglichen) ▶ systemische Strukturaufstellungen ▶ usw. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ World Cafe ▶ Open Space ▶ Zukunftskonferenzen ▶ Future Search-Konferenzen
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Unterschiedliche Erfahrungen der Teilnehmer als Ressource zu nutzen ▶ Bedeutungsvolle Dialoge zu zukunftsweisenden Fragestellungen zu initiieren ▶ Fachübergreifenden Austausch und Zusammenarbeit zu fördern ▶ Neue Kooperationen zwischen Anspruchsgruppen/Stakeholdern zu initiieren ▶ Ermüdende Frontal-Präsentationen mit interaktiven Sequenzen anzureichern ▶ Durch methodische Abwechslung neue Energien bei Teilnehmern zu wecken ▶ Gelegenheiten zu schaffen, das persönliche und fachliche Netzwerk schnell, zielgerichtet und effizient zu erweitern ▶ in kurzer Zeit tragfähige Projektpläne und konkrete Umsetzungspläne zu entwickeln 	
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intensive Vorbereitung mit Auftraggeber - thematisch, methodisch, logistisch ▶ Abgestimmt auf Ihre Ziele und Bedürfnisse ▶ Effektive, vielfältige und wirksame Workshop-Methoden ▶ Professionelles Workshop-Design und aktionsorientierte Moderation ▶ Unmittelbare und nachhaltige Aktivierung aller Teilnehmenden ▶ Mischung von Moderation und Beratung zugleich ▶ Ausführliches Ergebnis-Protokoll kurz nach Ende des Workshops 	

In den Workshops werden hocheffektive Methoden eingesetzt. Sie bekommen ein durchdachtes, auf Ihre Bedürfnisse und Ziele zugeschnittenes Workshop-Design. Damit erreichen Sie Ihre im Vorfeld definierten Ziele. Mit individuell und sorgfältig ausgewählten Techniken wird dafür gesorgt, dass alle Teilnehmer aktiviert sind, neues Wissen generiert wird und sich neue Erkenntnisse in kurzer Zeit durchsetzen können.

Nehmen Sie bitte für Ihren individuellen Workshop-Prozess Kontakt auf.